

## REGULAMIN KLUBU „Klub Przyjaciół od serca”

### § 1.

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady akcji pod nazwą: „**Klub Przyjaciół od serca**” (dalej: „**Klub**”), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Klubu. Klub obejmuje maksymalnie 10 (dziesięć) odrębnych i niezależnych od siebie konkursów (na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie), w których wziąć mogą udział uczestnicy prowadzący Profil w Serwisie Instagram. Organizator zastrzega, że Czas Trwania Klubu (definicja poniżej) może ulec skróceniu, jak również ilość poszczególnych konkursów może ulec zredukowaniu, o czym Organizator ogłosi publicznie na Stronie Klubu (definicja poniżej).
2. Organizatorem akcji pod nazwą „**Klub Przyjaciół od serca**” jest spółka pod firmą: They.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Konstruktorska nr 12, 02-673 Warszawa), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000495738, NIP 5213623489 (dalej: „**Organizator**”).
3. Organizator organizuje Klub w imieniu i na rzecz spółki pod firmą: „RAISIO” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 02-785 Warszawa, ul. Puławska 303), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000331081, NIP 525-245-69-20, REGON 141903260 (dalej: „**Fundator**”).
4. Fundatorem Nagród Głównych (definicja poniżej) oraz Nagród (definicja poniżej) jest Fundator.
5. Klub jest organizowany na stronie [www.benecol.pl/klub-przyjaciol-od-serca](http://www.benecol.pl/klub-przyjaciol-od-serca) (dalej: „**Strona Klubu**”).
6. Klub nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielem portalu społecznościowego [www.instagram.com](http://www.instagram.com) (dalej: „**Serwis Instagram**”). Właściciel Serwisu Instagram nie jest organizatorem ani współorganizatorem Klubu.
7. Klub jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Udział w Klubie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Klubu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Klubu. Biorąc udział w Klubie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Klubie.
9. Klub nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia

z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2023 roku, poz. 227).

10. Regulamin Klubu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2023 roku, poz. 227).

## § 2.

### TERMIN I MIEJSCE PRZEPOWADZENIA AKCJI

1. Klub przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. Klub rozpoczyna się w dniu 21.02.2024 roku i trwa do dnia 31.12.2024 roku (dalej: „**Czas Trwania Klubu**”).
3. W Czasie Trwania Klubu Organizator zorganizuje dziesięć odrębnych i niezależnych od siebie konkursów w social mediach (dalej indywidualnie: „**Konkurs**” lub łącznie: „**Konkursy**”). Celem każdego z Konkursów jest rekrutacja dwudziestu pięciu Influencerów (definicja poniżej) do testowania produktów. Termin trwania pierwszego Konkursu został określony w **załączniku nr 1** do Regulaminu. Kolejne edycje Konkursów ogłaszane będą poprzez publikację załącznika do Regulaminu na Stronie Klubu na 3 dni przed rozpoczęciem kolejnej edycji. Zgłoszenia do każdego z Konkursów będą przyjmowane w terminach określonych w **załączniku nr 1** do Regulaminu.
4. W ramach każdego z Konkursów, w terminach określonych w **załączniku nr 1** do Regulaminu opublikowany zostanie na Stronie Klubu formularz zgłoszeniowy do Konkursu.
5. Wyniki każdej rekrutacji prowadzonej w ramach Konkursów przesyłane będą drogą mailową do wybranych uczestników po zakończeniu rekrutacji, w terminach określonych w **załączniku nr 1** do Regulaminu.
6. Uczestnictwo w Klubie oraz Konkursie (Konkursach) jest dobrowolne.
7. Uczestnictwo w Klubie oraz Konkursie (Konkursach) jest nieodpłatne, a Uczestnikowi nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za udział lub publikację postów i stories na swoim Profilu.

## § 3.

### UCZESTNICZY

1. Klub przeznaczony jest dla influencerów, którzy posiadają aktywny publiczny profil w Serwisie Instagram (dalej: „**Profil**”), posiadają co najmniej 2.000 (dwa tysiące) osób obserwujących, interesują się tematem cholesterolu, mają wysoki poziom cholesterolu lub znają osoby z wysokim poziomem cholesterolu i chcą inspirować innych do dbania o zdrowie serca oraz będą publikować Posty i Stories na Profilu.
2. Uczestnikiem Klubu może być osoba, która: (i) jest pełnoletnia, (ii) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, (iii) nie współpracuje (bez względu na rodzaj współpracy) lub nie pozostaje w stosunku pracy z Organizatorem lub Fundatorem oraz członkowie jej najbliższej rodziny nie współpracują (bez względu na rodzaj współpracy) lub nie pozostają w stosunku pracy z Organizatorem lub Fundatorem, przy czym przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w

stosunku przysposobienia, osoby prowadzące razem i pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą, (iv) zapoznała się z Regulaminem Klubu i zaakceptowała jego wszystkie postanowienia, (v) dokonała zgłoszenia, (vi) posiada Profil z liczbą obserwujących, o której mowa w § 3 ust. 1 powyżej (**aktywne publiczne konto** w Serwisie Instagram, a podane przez nią podczas rejestracji w Serwisie Instagram oraz w Formularzu dane osobowe są prawdziwe), (vii) posiada wysoki poziom cholesterolu i chce zadbać o odpowiedni poziom cholesterolu (dalej: „**Uczestnik**” lub zamiennie: „**Influencer**”).

3. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków, o których mowa w § 3 ust. 1 i ust. 2 Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Klubu.
4. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności złożenie nieprawdziwych oświadczeń, jak również naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, upoważnia Organizatora do pozbawienia Uczestnika prawa uczestniczenia w Klubie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
5. Serwis Instagram, na którym Uczestnik winien prowadzić Profil celem zgłoszenia się do Klubu nie ponosi odpowiedzialności za Klub. Wszelkie pytania lub reklamacje dotyczące Klubu lub jego organizacji winny być kierowane bezpośrednio do Organizatora.
6. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Klubie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności Zadanie oraz opisy lub zdjęcia lub filmy zamieszczone na Profilu, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a Uczestnik jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi licencji niewyłącznej w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Klubu zgodnie z Regulaminem.
7. Organizatora zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Klubie Uczestników, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora, godzą w ich wizerunek lub z innych względów w ocenie Organizatora nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
8. W Klubie mogą brać udział osoby będące konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, posiadające Profil prowadzony zgodnie z regulaminem Serwisu Instagram. Dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.

#### § 4

#### ZASADY KLUBU

1. Zgłoszenie do Konkursu dokonane przez Uczestnika na Stronie Klubu w ramach każdego z Konkursów polega na:
  - a. wypełnieniu formularza zgłoszeniowego na Stronie Klubu (dalej: „**Formularz**”), poprzez:
    - podanie imienia i nazwiska,
    - podanie adresu e-mail,
    - podanie telefonu kontaktowego,

- podanie danych zawartych w formularzu w tym danych dot. zdrowia  
(dalej: „**Wypełnienie Formularza**”);
- b. udzieleniu przez Uczestnika opisowej odpowiedzi w języku polskim (tekst maksymalnie do 500 znaków do wprowadzenia w przeznaczonym do tego polu na Stronie Klubu) na pytanie konkursowe: „Dlaczego chcesz dołączyć do KLUBU PRZYJACIÓŁ OD SERCA?” (dalej: „**Odpowiedź na Pytanie**”), każdorazowo opublikowane na Stronie Klubu w terminach określonych w § 2 ust. 4 Regulaminu (dalej Wypełnienie Formularza oraz Odpowiedź na Pytanie określane będą łącznie jako: „**Zgłoszenie**” lub zamiennie „**Zadanie**”).
2. Warunkiem wzięcia udziału w Klubie - przy jednoczesnym zgłoszeniu do Konkursu - jest:
- a. **dokonanie przez Uczestnika na Stronie Klubu w czasie trwania Konkursów Zgłoszenia, tj. Wypełnienie Formularza oraz Odpowiedź na Pytanie,**
  - b. zaakceptowanie przez Uczestnika Regulaminu Klubu,
  - c. wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu Klubu,
  - d. pozostawienie danych niezbędnych do identyfikacji Uczestnika poprzez uzupełnienie udostępnionego na Stronie Klubu Formularza.
3. Zgłoszenie do Klubu - przy jednoczesnym zgłoszeniu do Konkursu - jest prawidłowe (skuteczne) wyłącznie, gdy Uczestnik dokonał Zgłoszenia w całości, tj. wypełnił wszystkie pola zawarte w Formularzu (Wypełnił Formularz) i napisał Odpowiedź na Pytanie oraz spełnił wszystkie inne wymogi określone w Regulaminie.
4. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 1 Regulaminu oraz spełnienie wymogów, o których mowa w § 4 ust. 2 i ust. 3 Regulaminu stanowi zgłoszenie udziału w Klubie oraz w Konkursie.
5. Uczestnik może wziąć udział w każdej edycji Konkursu wyłącznie jeden raz i dokonać Zgłoszenia tylko jeden raz. W przypadku dokonania Zgłoszenia przez Uczestnika w każdym z Konkursów więcej niż jeden raz Organizator pod uwagę będzie brał tylko pierwsze zgłoszenie udziału w każdym z Konkursów. Celem usunięcia wszelkich wątpliwości, każdy Uczestnik może dokonać zgłoszenia do danej edycji Klubu wielokrotnie, przy czym tylko raz do każdego z Konkursów.
6. Udzielenie przez Uczestnika Odpowiedzi na Pytanie, o którym mowa w § 4 ust. 1 lit. b) Regulaminu musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich, jak również nie może być uprzednio publikowane lub nagrodzone.
7. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Regulaminie, a dokonując Zgłoszenia potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Klubie oraz Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności teksty, opisy, czy odpowiedzi zamieszczone na Stronie Klubu w dokonanym Zgłoszeniu (Odpowiedzi na Pytanie) stanowią jego wyłączną własność i zostały przez niego wykonane, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a Uczestnik jest uprawniony do udzielenia licencji Organizatorowi

w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Klubu zgodnie z Regulaminem.

8. W Konkursie nie będą brały udziału Zgłoszenia, które: (i) naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym RODO lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszają moralność, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, godność, prawa osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z dyskryminacją, nagością, nałogami, (ii) zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, itp., (iii) są sprzeczne z Regulaminem.
9. Organizatora zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Klubie, a tym samym w Konkursie Uczestników, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora, godzą w ich wizerunek lub z innych względów w ocenie Organizatora nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.

## § 5.

### PUBLIKACJA POSTÓW I STORIES

1. Każdy Influencer, który dostanie się do Klubu (dwudziestu pięciu w każdej edycji Konkursu) zobowiązany jest do zakupu we własnym zakresie i za własne środki produktów marki Benecol (1 opakowanie margaryny oraz 1 opakowanie jogurtu pitnego), których lista została wskazana w **załączniku nr 2** do Regulaminu, a następnie przygotować publikację z lokowaniem produktu wskazanego w **załączniku nr 2** do Regulaminu. Influencer zobowiązuje się do zamieszczenia publikacji w sposób zgodny z regulaminem Serwisu Instagram. Influencer zobowiązuje się do stworzenia materiałów promocyjnych, których treść będzie zgodna z obowiązującymi przepisami prawa oraz zamieszczenia ich w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności w sposób niestanowiący tak zwanej ukrytej reklamy lub kryptoreklamy. Influencer zobowiązuje się do stworzenia materiałów zgodnie z wytycznymi otrzymanymi od Organizatora.
2. Każdy z Uczestników Klubu przed opublikowaniem Postu i Stories na swoim Profilu ma obowiązek przesłania do Organizatora - za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: [klubprzyjaciolodserca@they.pl](mailto:klubprzyjaciolodserca@they.pl) pełnej treści Postu i Stories do akceptacji. Organizator za pośrednictwem poczty elektronicznej dokona odbioru i akceptacji Postu i Stories, bądź zgłosi żądanie dokonania poprawek we wskazanym terminie. W przypadku zastrzeżeń Uczestnik Klubu ma obowiązek się do nich zastosować w wyznaczonym przez Organizatora terminie. Uczestnik, po wprowadzeniu zaleceń i uwag Organizatora, ma obowiązek ponownie przesłać Organizatorowi - za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: [klubprzyjaciolodserca@they.pl](mailto:klubprzyjaciolodserca@they.pl) - pełną treści Postu i Stories do akceptacji i odbioru przez Organizatora. Powyższa procedura może zostać powtórzona wielokrotnie aż Post i Stories zostaną jednoznacznie zaakceptowane przez Organizatora. Celem usunięcia wszelkich wątpliwości żaden z Uczestników nie będzie publikował Postu (Postów) i Stories na Profilu do czasu jednoznacznego zaakceptowania treści Postu i Stories przez Organizatora.
3. Uczestnik publikując Posty i Stories w Serwisie Instagram winien oznaczać współpracę z Fundatorem (Organizatorem) wyraźnie (wprost), tak, by obserwujący lub osoba czytająca

Post i Stories niezwłocznie mogła określić zasady współpracy Uczestnika z marką Pregna (Fundatorem). Informacja musi być jednoznaczna. Uczestnik winien informować o współpracy poprzez użycie zwrotów, takich jak: #płatnawspółpraca, #reklama, #materiałsponsorowany. Influencer zobowiązuje się w szczególności do przestrzegania rekomendacji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów dotyczących oznaczania treści reklamowych zamieszczanych przez influencerów w mediach społecznościowych, które dostępne są tu: [www.uokik.gov.pl/download.php?plik=26685](http://www.uokik.gov.pl/download.php?plik=26685);

## § 6.

### NAGRODY.

1. W wyniku przeprowadzenia każdego z Konkursów wybranych zostanie, spośród wszystkich Uczestników, 7 (siedem) osób (dalej: „**Zwycięzcy**”, a indywidualnie „**Zwycięzca**”).
2. Posiedzenia Jury, na których nastąpi wybór siedmiu Zwycięzców każdego z Konkursów odbędą się w terminach określonych w **załączniku nr 1** do Regulaminu. Obrady mają charakter niejawnny i odbywają się w siedzibie Organizatora lub w innym miejscu.
3. W Konkursach wybranych zostanie łącznie 70 (siedemdziesięciu) Zwycięzców. O wyborze Zwycięzców - po wskazaniu przez Jury - Organizator poinformuje wybrane osoby drogą mailową.
4. Kryterium wyboru odpowiedzi na pytanie otwarte będące częścią Zgłoszenia konkursowego będzie: (i) inwencja twórcza autora, (ii) zgodność Odpowiedzi na Pytanie z tematyką, (iii) oryginalność i kreatywność, (iv) sposób ujęcia tematu, (v) walory opisowe, (vi) atrakcyjność Odpowiedzi na Pytanie, (vii) dopasowanie do tematyki poszczególnych Odpowiedzi na Pytanie.
5. Nadzór na prawidłowym przebiegu Klubu oraz poszczególnych Konkursów sprawuje jury (dalej: „**Jury**”) powołane przez Organizatora w trzyosobowym składzie.
6. Organizator poinformuje Zwycięzców o przyznaniu Nagród Głównych wysyłając wiadomość elektroniczną (e-mail) na adresy e-mail podane przez Zwycięzców podczas dokonywania zgłoszenia do Klubu przy Wypełnieniu Formularza.
7. Zwycięzcami Konkursu mogą zostać wyłącznie Uczestnicy, którzy spełnili wszystkie wymagania określone w Regulaminie.
8. Organizator - po wskazaniu przez Jury w każdym Konkursie Zwycięzców - poinformuje Zwycięzców o wynikach każdego z Konkursów wysyłając wiadomość elektroniczną (e-mail) na adresy e-mail podane przez Zwycięzców podczas dokonywania zgłoszenia do Klubu przy Wypełnieniu Formularza.
9. Po bezpośrednim poinformowaniu Zwycięzców będą oni poproszeni w wiadomości prywatnej o zwrotne przesłanie mailem adresu, na który wysyłana zostanie Nagroda Główna.
10. W przypadku, gdy którykolwiek ze Zwycięzców nie przyjmie Nagrody Głównej lub nie wykona zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, wówczas Jury będzie uprawnione do ponownego wyboru Zwycięzcy (Zwycięzców) spośród pozostałych Uczestników.
11. W Konkursach dla Zwycięzców zostanie przyznanych łącznie 70 (siedemdziesiąt) nagród

głównych, tj. po 7 (siedem) w każdym z Konkursów (dalej: „**Nagroda Główna**” lub łącznie: „**Nagrody Główny**”):

**Każdy ze Zwycięzców w ramach Nagrody Głównej otrzyma:**

Voucher Multi karta giftmall (giftmall.pl) o łącznej wartości 250,00 zł (dwieście pięćdziesiąt złotych) wraz z dodatkową nagrodą stanowiącą 11.11% wartości łącznej produktów wskazanych powyżej, która nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego. Tym samym całkowita wartość Nagrody Głównej wynosi 277,76 zł. Fundatorem Nagród Głównych jest Fundator.

**Pozostali Uczestnicy** - w przypadku każdego z Konkursów 18 (osiemnaście) osób - **otrzymają:**

bezw warunkowo nagrodę (dalej: „**Nagroda**” lub łącznie: „**Nagrody**”), tj. voucher do Multi karta giftmall (giftmall.pl) o łącznej wartości 180,00 zł (sto osiemdziesiąt złotych) wraz z dodatkową nagrodą stanowiącą 11.11% wartości łącznej produktów wskazanych powyżej, która nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego. Tym samym całkowita wartość Nagrody wynosi 200,00 zł. Fundatorem Nagród jest Fundator.

12. Organizator przewidział łącznie 180 (sto osiemdziesiąt) Nagród, tj. po 18 (osiemnaście) Nagród w każdym z Konkursów.
13. Każdy Influencer, który dostanie się do Klubu (dwudziestu pięciu w każdej edycji Konkursu) zobowiązany jest do zakupu we własnym zakresie i za własne środki produktów, których lista została wskazana w **załączniku nr 2** do Regulaminu, a następnie przygotować publikację z lokowaniem produktu wskazanego w **załączniku nr 2** do Regulaminu. Influencer zobowiązuje się do zamieszczenia publikacji w sposób zgodny z regulaminem Serwisu Instagram. Influencer zobowiązuje się do stworzenia materiałów promocyjnych, których treść będzie zgodna z obowiązującymi przepisami prawa oraz zamieszczenia ich w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności w sposób niestanowiący tak zwanej ukrytej reklamy lub kryptoreklamy. Influencer zobowiązuje się do stworzenia materiałów zgodnie z wytycznymi otrzymanymi od Organizatora.
14. Zwycięzcy nie są uprawnieni do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody Głównej na osoby trzecie. Uczestnicy nie są uprawnieni do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
15. Nagrody Główne oraz Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy ani obrotowi handlowemu.
16. Zwycięzca jest zobowiązany do osobistego odbioru przesyłki z Nagrodą Główną. Warunkiem przekazania Nagrody Głównej Zwycięzcy jest przesłanie danych niezbędnych do rozliczenia podatkowego przez Zwycięzcę do Organizatora drogą elektroniczną w postaci zaszyfrowanej wiadomości oraz przesłanie hasła do wiadomości odrębnym kanałem np. sms. Przesłanie danych powinno nastąpić nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na adres e-mail: [klubprzyjaciolodserca@they.pl](mailto:klubprzyjaciolodserca@they.pl).
17. Warunkiem przekazania Nagrody Uczestnikowi jest przesłanie danych niezbędnych do

rozliczenia podatkowego przez Uczestnika do Organizatora drogą elektroniczną w postaci zaszyfrowanej wiadomości oraz przesłanie hasła do wiadomości odrębnym kanałem np. sms. Przesłanie danych powinno nastąpić nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na adres e-mail: [klubprzyjaciolodserca@they.pl](mailto:klubprzyjaciolodserca@they.pl).

18. W przypadku, gdy którykolwiek ze Zwycięzców nie przyjmie Nagrody Głównej lub nie wykona zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, wówczas Jury będzie uprawnione do ponownego wyboru Zwycięzcy spośród pozostałych Uczestników Konkursu.
19. Organizator informuje, iż przekazanie Nagród Głównych lub Nagród jest uzależnione od poprawnego podpisania protokołu przekazania Nagród Głównych lub Nagród w celach podatkowych.
20. Organizator informuje, że nagrody (Nagrody Główne, Nagrody) nie korzystają ze zwolnienia od podatku dochodowego od osób fizycznych i konieczne jest odprowadzenie od ich wartości należnego podatku dochodowego, co nastąpi po stronie Organizatora.
21. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zdobywcy Nagrody Głównej lub Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy, należny z tytułu wygranej. Zwycięzca lub Uczestnik jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia wyżej wskazanych obowiązków.
22. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody Głównej lub Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy lub Uczestnika, a w szczególności w przypadku:
  - a) podania błędnych danych,
  - b) niepodania danych adresowych w określonym terminie,
  - c) zmiany danych adresowych pierwotnie wysłanych, o których Organizator nie został poinformowany.
23. Organizator zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieodebranych Nagród Głównych lub Nagród na inne cele Organizatora lub Fundatora.
24. Każdy ze Zwycięzców może zrzec się prawa do Nagrody Głównej.
25. Każdy z Uczestników może zrzec się prawa do Nagrody.
26. Przekazanie Nagród Głównych lub Nagród, wyłącznie po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej, kuriera lub w innej formie dostawy w terminie 14 dni od daty spełnienia przez Zwycięzcę lub Uczestnika wszystkich obowiązków, o których mowa w Regulaminie.

## § 7.

### OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA.

1. Uczestnik akceptując Regulamin oświadcza, że: (i) jest wyłącznym autorem Zadania i posiada do niego pełne prawa autorskie, (ii) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Zadania, (iii) Zadanie nie stanowi zapożyczenia lub opracowania



- innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2021 roku, poz. 1062), (iv) Zadanie nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku (tekst jednolity: Dz.U. z 2021, poz. 324) Prawo własności przemysłowej, (v) Zadanie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich danych osobowych, (vi) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zadania.
2. Uczestnik oświadcza, że wykonanie Zadania jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu bez konieczności składania dodatkowych odrębnych oświadczeń i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia i zobowiązania w następującym zakresie: (i) Zadanie jest indywidualną twórczością Uczestnika, (ii) Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do Zadania i nie jest ono ograniczone ani obciążone prawami na rzecz osób trzecich, (iii) Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie Zadania do celów związanych z Klubem lub Konkursem, (iv) wykorzystanie przez Organizatora lub Fundatora Zadania zgodnie z postanowieniami Regulaminu nie naruszy praw osób trzecich lub dóbr osobistych osób trzecich lub innych praw, (v) Uczestnik akceptuje fakt, że Zadanie zostanie wykorzystane zgodnie z celami Klubu oraz Konkursu i może zostać opublikowane m. in. na Stronie Klubu, a także może zostać wykorzystane do ewentualnych innych potrzeb Organizatora lub Fundatora, w tym potrzeb reklamowych w dowolnych mediach.
  3. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na udostępnienie przez Organizatora lub Fundatora informacji o Postach i Stories publikowanych na Profilu w Serwisie Instagram lub Serwisie Instagram Organizatora lub Fundatora z możliwością przedruku Postów lub repostu zdjęcia (zdjęć) i Stories, a także publikacji z płatną promocją.
  4. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji (z prawem udzielania sublicencji) na korzystanie z Zadania w związku z celami Klubu (Konkursu), przy czym licencja jest udzielana bez ograniczeń terytorialnych, na okres pięciu lat od dnia wykonania Zadania wyłącznie w zakresie autorskich praw do wykorzystania Zadania w związku z organizowanym przez Organizatora Klubu (Konkursem) na następujących polach eksploatacji: wprowadzania do obrotu publicznego, wystawiania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie) i jednocześnie udziela zezwolenia na tworzenie opracowań Zadania, czy połączenie Zadania z innymi Zadaniem lub innymi utworami.
  5. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora swoich autorskich praw osobistych do Zadania, w tym do nie umieszczania imiona i nazwiska twórcy.
  6. Uczestnik wyraża zgodę na udostępnianie i rozpowszechnianie Zadania na portalach społecznościowych Organizatora lub Fundatora, na Stronie Klubu oraz ewentualnie stronach internetowych Organizatora lub Fundatora.
  7. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się regulaminem Serwisu Instagram.
  8. Uczestnik akceptując niniejszy Regulamin, oświadcza, iż wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach określonych niniejszym Regulaminem. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych Uczestników zostały określone w § 10 niniejszego Regulaminu.

## § 8.

## ODPOWIEDZIALNOŚĆ.

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody Głównej lub Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy lub Uczestnika.
2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowościami po stronie Uczestników.

## § 9.

### POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE.

1. Do kompetencji Jury należy rozpatrywanie reklamacji wpływających od osób wyrażających chęć udziału w Klubie oraz od Uczestników Klubu.
2. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Klubu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników poszczególnych Konkursów.
3. Reklamacje i zastrzeżenia powinny zostać wysłane listem poleconym na adres Organizatora: They.pl ul. Konstruktorska nr 12, 02-673 Warszawa i zawierać dopisek „Reklamacja Klub Przyjaciół od serca” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy do korespondencji Uczestnika, opis zdarzenia (reklamacji), którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty wpływu reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji w sprawie rozpatrzenia reklamacji listem na adres podany w reklamacji. Przy rozpatrywaniu reklamacji Jury opiera się na treści Regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa.
5. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów.

## § 10.

### DANE OSOBOWE.

1. Administratorem danych osobowych, o którym mowa w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) jest Fundator tj. spółka pod firmą: „RAISIO” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 02-785 Warszawa, ul. Puławskiej 303), e-mail: [rodo@raisio.com](mailto:rodo@raisio.com).
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z powołanym przez Organizatora Inspektorem Ochrony Danych, z którym można kontaktować się poprzez adres e-mail: [rodo@raisio.com](mailto:rodo@raisio.com).
3. Odbiorcą danych osobowych są podmioty przetwarzające Państwa dane na zlecenie Organizatora na podstawie zawartych umów, tj. dostawcy usług teleinformatycznych, usług prawnych i doradczych.
4. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu przeprowadzenia akcji i Konkursów, tj. w szczególności w następujących celach:

- a) zgłoszenia do Konkursów,
  - b) przetwarzania danych Uczestników w ramach jego przebiegu,
  - c) wyłonienia Zwycięzców i ogłoszenia wyników Konkursów,
  - d) przetwarzania w ramach przyznanych Nagród Głównych, Nagród oraz realizacji obowiązków podatkowych,
  - e) rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest:
- a) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w celu realizacji i w zakresie wynikającym z uzasadnionych interesów tj. organizacja Konkursów, a w szczególności przyjęcie zgłoszeń do Konkursu, ustalenie wyników Konkursu, wydanie Nagród Głównych, wydanie Nagród, ogłoszenie wyników Konkursu, rozpatrzenie ewentualnych zgłoszonych przez reklamacji co do przeprowadzenia Konkursów oraz obronę przed roszczeniami;
  - b) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, w celu i w zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych;
  - c) art. 9 ust. 2 lit. a) - dobrowolna zgoda na przetwarzanie danych dot. zdrowia w celu przeprowadzanie Konkursu. W przypadku niepodania danych nie będzie możliwy udział w Konkursie.
6. Okres przechowywania danych osobowych:
- a) Dane osobowe Uczestników Klubu (Konkursów) są niezwłocznie usuwane po zakończeniu każdej edycji Konkursu. Dane osób, które otrzymały Nagrody Główne lub Nagrody przechowywane są zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy o rachunkowości oraz przepisów podatkowych.
7. Uczestnik może skorzystać, w szczególności z następujących praw:
- a) prawa dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii,
  - b) żądania sprostowania danych, które są nieprawidłowe lub nieaktualne,
  - c) żądania usunięcia danych, gdy dane nie są niezbędne do celów, dla których zostały zebrane lub po wniesieniu sprzeciwu wobec przetwarzania danych, dane są przetwarzane niezgodnie z prawem,
  - d) żądania ograniczenia przetwarzania danych, gdy osoby te kwestionują prawidłowość danych, przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoby te sprzeciwiają się usunięciu danych, administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobom, których dane dotyczą do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub gdy osoby te wniosły sprzeciw wobec przetwarzania danych - do czasu stwierdzenia nadrzędnych interesów administratora nad podstawą takiego sprzeciwu,
  - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych - z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osób, których dane są przetwarzane,
  - f) prawo do wniesienia skargi na przetwarzanie jego danych osobowych przez do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Organizatorowi zorganizowania Klubu (Konkursów).
9. Podanie danych do wykonania obowiązku pobrania zaliczek na podatek dochodowy od Nagród Głównych przekazanych Zwycięzcy, Nagród przekazanych Uczestnikom jest obowiązkowe i wynika z obowiązujących przepisów.
10. Dane nie są przetwarzane w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

## § 11.

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Regulamin dostępny jest na Stronie Klubu oraz w siedzibie Organizatora.
2. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Klubie.
3. Organizator uprawniony jest do zmiany treści Regulaminu, przy czym Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków uczestnictwa w Klubie.
4. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników umieszczając odpowiednie informacje na Stronie Klubu.
5. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.
6. Zarówno Uczestnicy Klubu, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Klubu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Klubem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby pozwanego.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21.02.2024 roku w momencie opublikowania go na Stronie Klubu.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy.

Warszawa, dnia 21.02.2024 rok

### Załącznik nr 1

Harmonogram 2 edycji akcji **Klubu Przyjaciół od serca**:

- Rekrutacja do 2 edycji Klubu Przyjaciół od serca: 20.03.2024 – 07.04.2024 oraz 15.04.2024 – 28.04.2024.

- Wybór uczestników do 2 edycji: 28.04.2024 – 06.05.2024.
- Ogłoszenie wyników i grupy 25 uczestniczek 2 edycji Klubu Przyjaciół od serca: 07.05.2024
- Kontakt z wybranymi uczestnikami, potwierdzenie udziału w Klubie: 07.05.2024-11.05.2024
- Czas na przygotowanie i przesłanie do Organizatora materiałów do akceptacji przez uczestników 2 edycji Klubu Przyjaciół od serca: 07.05.2024 – 27.05.2024
- Akceptacja materiałów przez Organizatora: 07.05.2024 – 27.05.2024
- Publikacja materiałów po wcześniejszej akceptacji Organizatora: 07.05.2024 – 27.05.2024

ADNOTACJA: przygotowanie materiałów, przesłanie ich przez uczestników do Organizatora, akceptacja materiałów i publikacja będą odbywać się w tym samym przedziale czasowym, aby do dnia 27.05.2024 roku opublikowane zostały wszystkie materiały uczestników Klubu Przyjaciół od serca.

- Posiedzenie Jury, ogłoszenie wyników 1 edycji Klubu: 28.05.2024 – 31.05.2024
- Przekazanie nagród Zwycięzcom: 03.06.2024 – 07.06.2024

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany podanych terminów poszczególnych etapów konkursu z uprzednim poinformowaniem Uczestników bieżącej edycji.

## Załącznik nr 2

Lista produktów marki Benecol:

- Benecol napój jogurtowy o smaku truskawkowym 4x 67,5g
- Benecol napój jogurtowy Original 4x 67,5g
- Benecol o smaku masła 400 g
- Benecol klasyczny 400 g
- Benecol roślinny 400 g
- Benecol z oliwą z oliwek 400 g